Mayo 2026

PROPUESTA TÉCNICA PROGRAMA FORMACIÓN DE PÚBLICOS

2026

JUSTIFICACIÓN

El Cementerio Museo San Pedro, es una institución privada de amplia trayectoria de Medellín ha evolucionado hasta ser reconocido como museo de sitio en 1998, consolidando su importancia cultural al ser declarado Bien de Interés Cultural de carácter nacional por el Ministerio de Cultura de Colombia en 1999. Esta distinción resalta su compromiso no solo con la preservación del patrimonio histórico y cultural, sino también con su función social dentro de la comunidad a la que pertenece.

Es hoy el cementerio en uso más antiguo del Departamento de Antioquia (el segundo a nivel nacional), su particularidad de museo, de cementerio y patrimonio cultural de la nación lo hacen único en su categoría en todo el país; la historia del San Pedro se remonta al año de 1842, año en el que surge como iniciativa privada por parte de 50 socios pertenecientes a la clase dirigente antioqueña, desde entonces se convirtió “en un espacio en el que la elite política y económica de la región se representó a sí misma, perpetuó su memoria y prestigio social dentro de un orden secular y urbano” ; no obstante, el cementerio no fue ajeno a las transformaciones sociales que se dieron a partir de la segunda mitad del siglo XX en Medellín y dejó de ser el lugar exclusivo para la sepultura de unos pocos para abrirse a nuevos públicos, unos públicos más diversos en torno a su origen, clase social y hasta en su misma causa de muerte,

Administrado por una fundación sin ánimo de lucro, el Cementerio Museo San Pedro sobresale por su enfoque humanista, brindando apoyo a las familias durante los momentos más difíciles que siguen al fallecimiento de los seres queridos. Esta asistencia se enmarca en

un contexto que valoriza el patrimonio y la historia, a través de la oferta de servicios funerarios integrados en un espacio que también se dedica a la educación y la cultura.

La población atendida por la fundación es diversa, incluyendo desde niños hasta ancianos, así como personas afectadas por las violencias y duelos. Este enfoque inclusivo se extiende a su labor de asesoría, acompañamiento y apoyo a personas e instituciones con el fin de fortalecer sus condiciones psicosociales y culturales.

El Cementerio Museo es un testimonio de la rica historia de Medellín y Colombia, albergando relatos y memorias de individuos que han marcado la vida económica, social, política y cultural de la región. Su dualidad como cementerio activo y museo refleja una integración única que permite acoger a los difuntos al tiempo que se investiga, conserva y difunde el patrimonio cultural e histórico. Consciente de la significación y trascendencia de perpetuar la historia de la ciudad y de sus habitantes, se consolida como un lugar de memoria, amplio y de inclusión, donde hay numerosos difuntos que han participado en la vida social, política y cultural de Medellín, de la región antioqueña y del ámbito nacional.

La colección del Cementerio Museo San Pedro es comprendida como el conjunto de formas de representación de la muerte y su transformación en el tiempo. La naturaleza de la colección y su condición, particularidad y atributos, se entiende a partir de la unidad mínima de significado de la pieza: el *necroma*, que se refiere al conjunto indivisible conformado por el difunto y su tumba.

A partir de las expresiones y símbolos en cada una de estas unidades, podemos comprender la singularidad de cada pieza y el tipo de colección. Ésta se encuentra valorada en la categoría de edificio y espacios construidos que, a su vez, se divide en cuatro momentos así:

1. Autorrepresentación de las élites (1842-1921),

2. Modernidad, arquitectura y urbanismo (1922-1970),

3. Presencia del mundo popular funerario (1971-1997)

4. Un cementerio museo para la ciudad (1998-hoy).

El guion está elaborado a partir de cuatro relatos funerarios cuyo contenido da cuenta y describe el valor de la colección, proponiendo una lectura e interpretación de esta, mediante el encuentro y diálogo a través de visitas por el espacio funerario.

Cada relato funerario contiene una propuesta y agrupación temática, que da sentido y comprensión al lugar museal. Debido a su particularidad como museo de sitio, con su colección permanente e inamovible, los relatos funerarios se organizan museográficamente en forma de visitas, desde una aproximación sensorial y pedagógica.

La visita, tal y como la practicamos en la vida cotidiana, nos remite a un encuentro, a una conversación, a una compañía recíproca. Visitamos para saludar, visitamos para corresponder, visitamos para cuidar y fortalecer nuestros afectos. A través de la visita a nuestros difuntos, restablecemos nuestros vínculos históricos, sociales y culturales, y activamos la memoria desde el recuerdo que tenemos de ellos, con su potente fuerza evocadora materializada en las tumbas y mausoleos y en sus formas y lenguajes.

Relato 1. Historia y significado del cementerio.

Este relato se compone de las siguientes visitas:

- Visita al origen, transformación y significado del espacio funerario.
- Visita a las diferentes formas de enterramiento y su representación.

- Visita a la historia de la empresa de servicios funerarios.
- Visita a la oferta de administración y servicios funerarios.

Relato 2. Arte, arquitectura y estética funeraria: transformación en el tiempo. Este relato se compone de las siguientes visitas:

- Visita a la arquitectura, urbanismo y paisaje funerario.
- Visita al arte, escultura y ornamentación.
- Visita a los autores, oficios y saberes funerarios.
- Visita a los elementos, materiales y técnicas.

Relato 3. Poética funeraria y de las emociones.

Este relato se compone de las siguientes visitas:

- Visita a los epitafios y formas de comunicación.
- Visita a las rúbricas y fuentes tipográficas.
- Visita a la iconografía religiosa y popular.
- Visita a la devoción y ritualidad.

Relato 4. Sociedad Antioqueña.

Este relato se compone de las siguientes visitas:

- Visita a la historia regional y personajes emblemáticos.
- Visita a las tumbas de interés popular.

- Visita a los valores y contravalores culturales antioqueños.

- Visita a la memoria histórica de la violencia y el conflicto armado y social en Colombia.

De la totalidad de piezas existentes hay 3.227 representadas en mausoleos, monumentos y lápidas inventariadas bajo el software Colecciones Colombianas (Colombia). Así mismo hacen parte de nuestra colección todos los fallecidos que ingresan hoy al cementerio haciendo parte del cuarto momento de la colección, lo que convierte este lugar en un museo para la ciudad y un lugar de memoria.

Existe una relación mutua y simbiótica entre Cementerio y Museo. Es una sola institución que articula ambas partes; el Cementerio es parte del Museo y viceversa. Entendido de esta forma, el Cementerio acoge y da morada a los difuntos y el Museo investiga, conserva y divulga sus valores expresados en las prácticas y rituales fúnebres, en los mausoleos y en las lápidas. propiciando espacios de reflexión sobre las pérdidas, realizando acciones que permiten la tramitación del dolor y generando conocimientos alrededor de la vida, la muerte y la elaboración del duelo.

Visitar los patios y galerías del Cementerio implica un diálogo constante entre el pasado y el presente; conocer las historias de vida de personas inhumadas en el CMSP permite profundizar en el contexto en el que vivieron y entender las prácticas sociales, rituales, visiones alrededor de la muerte, los comportamientos de las personas y cómo se han modificado y transformado en el tiempo.

El Cementerio cuenta con la presencia constante de visitantes, con unos rituales y una dinámica funeraria y cultural en la que el Cementerio es parte del Museo y viceversa, y por lo tanto, posee una colección viva que se renueva continuamente con los difuntos que ingresan al espacio, las prácticas, rituales y devociones de los deudos, además de avivar la

consolidación como un espacio para la memoria, que refleja las transformaciones urbanas y sociales, un museo para todos los públicos que cuenta, por medio de su colección, la historia de la ciudad y del país.

Desde 1996, la institución ha implementado programas enfocados en la protección, recuperación y revitalización del espacio y su colección patrimonial. Estos esfuerzos buscan asegurar que el Cementerio Museo permanezca como un lugar vivo, de memoria y testimonio, contribuyendo significativamente a la conservación de la memoria colectiva.

La declaración del Cementerio de San Pedro como museo y patrimonio cultural, ha motivado la creación de proyectos que promueven la revitalización del espacio, destacando la importancia de la gestión territorial y la activación del patrimonio. Este enfoque fomenta una conexión profunda con los visitantes, invitándolos a apreciar las dimensiones sagrada, ritual y patrimonial del sitio.

El reconocimiento de la diversidad en prácticas y significados asociados a la memoria y el pasado es central en la misión del Cementerio Museo. La institución se ha convertido en un espacio dinámico de memoria, alineado con las políticas culturales del país y la ciudad, que está dedicado al servicio de la sociedad. A través de su programación social, pedagógica y cultural, el Cementerio Museo San Pedro propone una reflexión teórica y metodológica contemporánea, sobre la importancia de preservar y activar el patrimonio cultural, en beneficio de la comunidad y de las diferentes memorias y miradas de los públicos a los que atiende.

El Cementerio Museo San Pedro ha recibido los siguientes reconocimientos y distinciones:

- Declaratoria como Museo de Sitio, 1998.

- Declaratoria como Bien de Interés Cultural de orden nacional (BIC), 1999. Ministerio de Cultura de Colombia.

- Creación e inclusión en la Red Iberoamericana de Cementerios Patrimoniales, 2000.

- Premio Colombo Francés de Patrimonio Cultural a la innovación en recuperación de espacios de valor patrimonial, 2001.

- Mención de honor, Convenio Andrés Bello, Premio Somos Patrimonio, para el programa: “un espacio para vivir soñando”, 2004.

- Premio COLOMBIANO EJEMPLAR, categoría Cultura, 2004. Otorga: Periódico el Colombiano.

- Primer Puesto. Mejor Escenario Educativo. Otorga: Fundación Terpel y secretaria de Educación de Medellín. 2006

- Premios Nacionales de Cultura, Reconocimiento a museos colombianos, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes 2024

- Ganadores de la 4ª edición de la convocatoria #PensarConOtros para construir ciudadanía y democracia en Latinoamérica. Fundación SURA, Bolívar Davivienda 2024

Actualmente, el Cementerio Museo de San Pedro desarrolla los siguientes programas:

Programas sociales: a partir de la psicología y el arte a las personas que han sufrido algún tipo de pérdida y se encuentran en situación de duelo, son acompañadas desde el Programa de acompañamiento al duelo - PAD

Programas académicos: Actividades que invitan a los diferentes públicos a reconocer el espacio desde su riqueza patrimonial desde las visitas guiadas nocturnas y diurnas - experiencia inmersivas - asesoría académica

Programas culturales: Actividades que permiten el disfrute de la edificación patrimonial desde el arte y la cultura, para ello se realizan conciertos, cineforos, conversatorios, espacios de lectura, programa Atardeceres en el Cementerio y alquiler de espacios como locación para grupos culturales y artísticos.

CONTRATOS FIRMADOS EN ELMARCO DEL PROGRAMA FORMACIÓN DE PUBLICOS

Numero de convenio/contrato/ año	Entidad	Objeto	Valor convenio/contrato
Convenio 48000019227 de 2009	Alcaldía de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana	Convenio de apoyo entre el municipio de Medellín y la Fundación Cementerio San Pedro, para la ejecución del proyecto cultural "Museo Cementerio San Pedro: un espacio para vivir soñando". Museos y Turismo Cultural" durante el año 2009	$119.800.000
Convenio 4600028468 de 2010	Alcaldía de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana	Convenio de asociación para la ejecución del Proyecto cultural " Museo	$ 75.000.000

		Cementerio de San Pedro: Un Espacio para la Cultura en Medellín ", durante el año 2010	
Convenio 4600034099 de 2011	Alcaldía de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana	Convenio de asociación para la ejecución del Proyecto cultural " Museo Cementerio de San Pedro: Un Espacio para la Cultura en Medellín ", durante el año 2011	$ 34.482.759
Convenio 4600041130 de 2012	Municipio de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana	Convenio de asociación para la ejecución del Proyecto cultural " Museo Cementerio de San Pedro: Un Espacio para la Cultura en Medellín " durante el año 2012	$ 61.550.000
Contrato No. 4600044619 de 2012	Municipio de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana	Compra de boletas para ingreso subsidiado al Cementerio Museo de	$ 125.000.000

		San Pedro " Noches de Luna Llena"	
Contrato No. 4600051769 de 2013	Municipio de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana	Compra de boletas para ingreso subsidiado al Cementerio Museo de San Pedro " Noches de Luna Llena"	$ 108.000.000
Contrato 4600057655 2014	Municipio de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana	Compra de boletas para ingreso subsidiado al Cementerio Museo de San	$ 113.400.000

LA OFERTA Y PROGRAMACIÓN DETALLADA DE LOS SERVICIOS O PRODUCTOS.

- **Boletería para acceso libre y visita guiada en el Cementerio Museo San Pedro.**

Objetivo: Fomentar la conexión y la apropiación social del patrimonio. Buscamos que el público redescubra el Cementerio Museo San Pedro como un espacio vivo de memoria colectiva. A través de actividades artísticas, culturales y educativas, no solo invitamos a la reflexión sobre las tradiciones funerarias y los oficios de la muerte, sino que fortalecemos la cultura ciudadana, incentivando el respeto y la corresponsabilidad en la protección de este legado histórico para la ciudad contemporánea.

ATARDECER EN EL CEMENTERIO

- **Descripción:** Encuentro que invita a las personas a acercarse a la historia del espacio funerario, la ciudad y su colección patrimonial a través de recorridos y activaciones que vinculan la temática abordada y la riqueza del cementerio. Este evento propone una experiencia participativa que invita al diálogo, la exploración y la reflexión en torno a la fotografía como una herramienta para observar y resignificar el entorno, y la proyección de la miniserie documental El fotógrafo de la revolución, permitiendo que cada grupo capture fragmentos del cementerio como expresiones de la realidad social retratada en la obra de Floro Piedrahita, cuyas imágenes dejan ver las luchas y transformaciones del país.

- **Público Objetivo:** El público objetivo de este evento está conformado por habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, especialmente aquellos que tienen menos acceso a la oferta cultural de la ciudad. Se busca atraer a personas que no suelen participar en espacios patrimoniales, brindándoles una oportunidad para descubrir el valor histórico y simbólico del Cementerio Museo San Pedro. También se dirige a estudiantes de colegios públicos y universidades, así como a trabajadores de oficios funerarios y tradicionales, promoviendo su reconocimiento dentro de la memoria colectiva. Estas actividades buscan ampliar la participación cultural, generar nuevas reflexiones sobre la historia y fortalecer el vínculo de la comunidad con su patrimonio.

- **Cantidad de eventos:**

1. **Atardeceres en el cementerio | Goles para la eternidad: El fútbol como memoria colectiva.**

Este encuentro propone una lectura del fútbol desde el recinto funerario, explorando cómo la pasión deportiva trasciende la vida en la memoria colectiva. A través de las figuras de deportistas e hinchas, se analizarán hitos del deporte local y el fenómeno de las barras como expresión cultural.

2. Atardeceres en el cementerio |Relatos íntimos: Historias de vida que laten tras el mármol.

Esta experiencia se enfoca en la dimensión humana y cotidiana de quienes habitan el museo, rescatando relatos que definen nuestra idiosincrasia. La mediación propone un acercamiento sensible a las historias mínimas y los ritos de duelo, transformando las tumbas en puntos de reflexión sobre la existencia. Se presenta como un ejercicio de memoria viva que busca dignificar el recuerdo y comprender el cementerio como un refugio de diversidad.

- **Cantidad de eventos:** 2
- **Boletas para entregar por evento:** 92 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 182 boletas
- **Valor de boleta:** $ 68.000
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro
- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- **Director operativo:** Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.
- **Coordinadora de contenidos:** Diseño de los guiones y experiencias.
- **Coordinadora de públicos:** Encargada de gestionar la convocatoria.
- **Comunicaciones:** Encargados de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales.

- **Personal de apoyo y logístico:** encargados de disponer todos los elementos necesarios para el desarrollo de la actividad
- **Personal financiero y contable:** Encargado de llevar a cabo los procesos de la programación cultural.

Comunicaciones:

- Promoción y difusión del evento

En el evento:

- Profesional encargado de la mediación por grupo.
- Acompañamiento personal de vigilancia.
- Servicio de área protegida prestado por EMI.
- Infraestructura
- Boleto ingreso
- Activación cultural
- Transportes de empleados en caso de requerirse para el personal logístico
- Refrigerios para el personal logístico.

- **Horarios:** 6:00 p.m. a 8:00 p.m.

- **Duración:** 2 horas

- **Metodología General:** El atardecer busca generar una experiencia significativa a través del diálogo, la exploración y la reflexión sobre la memoria, el patrimonio y la relación entre los vivos y los muertos. Se fundamenta en una metodología participativa, donde el público es protagonista de la experiencia y se fomenta el intercambio de saberes, la escucha activa y la conexión emocional con el espacio, para ello se establecen momentos de pausa que permiten la observación y la contemplación del entorno por medio de la apreciación y construcción de productos audiovisuales, entendidos como expresiones de la realidad social en diferentes tiempos que posibilitan la comprensión de nuestras realidades.

- **Cronograma del evento (orden del día)**: Este atardecer se estructura en cuatro momentos:

1. **Presentación e introducción al recorrido:** Se recibe al público en un punto de encuentro previamente establecido y se hace una breve introducción sobre la visita, su propósito y los temas que se abordarán haciendo un encuadre de los personajes y recorrido para contextualizar el atardecer. Además, se motiva a los participantes a recorrer el espacio con una disposición abierta, siguiendo la idea del flâneur de Baudelaire de deambular sin prejuicios, explorando y resignificando el espacio funerario.
2. **Normas de Participación e Interacción:** Se establecen pautas para garantizar una experiencia enriquecedora y respetuosa centrada en la participación, la apertura al diálogo, el respeto y la empatía hacia los demás visitantes, los mediadores y el entorno patrimonial del cementerio.
3. **Recorrido y diálogo de saberes:** El recorrido comienza con el desplazamiento hacia los puntos clave del cementerio, donde se van tejiendo relatos y reflexiones en torno la vida y obra de Floro Piedrahita, gracias a la toma de fotografías en grupos orientada por preguntas sobre la estructuración social del país, el departamento, la ciudad y el cementerio, y cómo los registros visuales permiten contemplar los pequeños detalles que cuentan grandes historias.
4. **Activación cultural y reflexión final:** Se realiza la activación cultural respectiva de cada atardecer y se comparte con los asistentes sus impresiones y conclusiones sobre la experiencia vivida, permitiendo que reflexionen sobre lo aprendido y cómo la visita ha impactado su comprensión del espacio.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro.

VISITAS DOMINICALES

- **Descripción:** La Descripción General del proyecto se enfoca en la implementación de una estrategia de mediación cultural a través de visitas temáticas dominicales y recorridos interpretativos que abordan el cementerio como un territorio de memorias, arte e historia. Esta metodología se sustenta en un guion curatorial estructurado en cuatro épocas históricas (desde 1842 hasta hoy), utilizando el necroma (difunto y tumba) como unidad mínima de significado para una lectura crítica y sensible del patrimonio. El programa es multidisciplinar, articulando ejes temáticos que van desde la consolidación de las élites, las tensiones ideológicas (cementerio laico), el arte contemporáneo (Elkin Obregón), la música popular (Elkin Ramírez) y la historia política (traslado de capitales), buscando que los participantes comprendan el cementerio como un microcosmos urbano y un testimonio material de la ciudad.
- **Cantidad de eventos**: 10
- **Boletas para entregar por evento:** 20 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 200 boletas
- **Valor de boleta:** $ 45.000
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- **Director operativo:** Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.
- **Coordinadora de contenidos:** Diseño de los guiones y experiencias.
- **Coordinadora de públicos:** Encargada de gestionar la convocatoria.
- **Comunicaciones:** Encargado de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales.

Comunicaciones:

- Promoción y difusión del evento

En el evento:

- Boleto ingreso
- Profesional encargado de la mediación por grupo.
- Vigilancia por cámaras y personal asignado en el cementerio, priorizando el grupo visitante.
- Servicio de área protegida prestado por EMI.
- Infraestructura

- **Duración:** 90 Minutos

- **Horarios:** 10:00am a 12:00m o 2:00pm a 4:00pm

- **Metodología:** La visita dominical al Cementerio Museo San Pedro invita a los participantes a recorrer y resignificar el espacio funerario a través del diálogo de saberes. Basada en el guion curatorial, explora la transformación de la muerte en el tiempo, tomando como unidad mínima de significado el necroma (difunto y tumba). La colección se divide en cuatro momentos históricos: la autorrepresentación de las élites (1842-1921), la modernidad y el urbanismo (1922-1970), la presencia del mundo popular funerario (1971-1997) y la consolidación del cementerio museo (1998-hoy). La interpretación del patrimonio se desarrolla mediante relatos funerarios, combinando exploración sensorial y pedagogía.

- **Cronograma del evento (orden del día):**

1. Presentación e Introducción al Recorrido

Bienvenida: Se recibe al público en un punto de encuentro previamente establecido. Se hace una breve introducción sobre la visita, su propósito y los temas que se abordarán.

Contextualización del atardecer: Se da a conocer la temática que se va a desarrollar, haciendo un encuadre de los personajes y recorrido.

Invitación a la experiencia: Se motiva a los participantes a recorrer el espacio con una disposición abierta, siguiendo la idea del *flâneur* de Baudelaire: deambular sin prejuicios, explorando y resignificando el lugar funerario.

2. Acuerdos de participación e Interacción Se establecen pautas para garantizar una experiencia enriquecedora y respetuosa:

Participación: Se anima a los visitantes a compartir sus observaciones, hacer preguntas y aportar conocimientos.

Apertura al diálogo: Se propicia un ambiente de conversación donde los participantes puedan intercambiar ideas y perspectivas.

Respeto y empatía: Se promueve una actitud de respeto hacia los demás visitantes, los mediadores y el entorno patrimonial del cementerio.

3. Recorrido y Diálogo de Saberes

El recorrido comienza con el desplazamiento hacia los puntos clave del cementerio, donde se van tejiendo relatos históricos, simbologías funerarias y reflexiones sobre la memoria colectiva. A lo largo de la visita, se fomenta un diálogo de saberes, en el que los mediadores no solo transmiten información, sino que también integran las

percepciones y experiencias de los participantes, invitándolos a cuestionar y explorar el espacio desde su propio punto de vista. Se establecen momentos de pausa que permiten la observación y la contemplación del entorno, ofreciendo tiempo para reflexionar, hacer

preguntas y profundizar en los significados que emergen de las tumbas y monumentos, creando un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

4. Cierre y Reflexión Final

Al final del recorrido, se invita a los participantes a compartir sus impresiones y conclusiones sobre la experiencia vivida, permitiendo que reflexionen sobre lo aprendido y cómo la visita ha impactado su comprensión del espacio. Se realiza una síntesis de los temas abordados durante la actividad, destacando la relevancia del Cementerio Museo como un lugar de memoria, patrimonio y reflexión histórica. Para cerrar la visita, se abre un espacio para preguntas y la resolución de dudas finales, brindando la oportunidad de profundizar en aspectos que hayan generado interés y asegurando que los participantes se lleven una comprensión más completa y significativa del lugar.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro

VISITAS ARQUITECTURAS DE LA VIDA Y LA MUERTE PARTE I

- **Descripción:** La arquitectura funeraria se convierte en laboratorio de ideas, formas y símbolos. A través de la historia de familias representativas de la ciudad, se revelan conexiones profundas entre el arte funerario y las formas de habitar la ciudad. Durante la visita se destacarán personajes como Don Diego, Benedikta, Isolda, entre otros integrantes de la familia Echavarría, así como otras figuras que encarnan el espíritu comercial, estético y transformador de Medellín. Reflexionaremos sobre cómo los mausoleos no solo rinden homenaje, sino que también representan un ensayo arquitectónico que conecta vida y muerte desde el diseño, la emoción y la memoria y su relación con otros espacios como el Museo El Castillo.

- **Objetivo General:** una reflexión crítica y sensible sobre la arquitectura funeraria y del Museo El Castillo como espacios donde convergen arte, memoria y ciudad, entendiendo los mausoleos y las salas del Museo El Castillo como laboratorios estéticos y emocionales que revelan las transformaciones sociales, culturales y urbanísticas de la ciudad.

- **Público Objetivo:** El público objetivo de este evento está conformado por habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, especialmente aquellos que tienen menos acceso a la oferta cultural de la ciudad. Se busca atraer a personas que no suelen participar en espacios patrimoniales, brindándoles una oportunidad para descubrir el valor histórico y simbólico del Cementerio Museo San Pedro.
- **Cantidad de eventos**: 1
- **Boletas para entregar por evento:** 60 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 60 boletas
- **Valor de boleta:** $ 77.000
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

-Director operativo: Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.

-Coordinadora de contenidos: Diseño de los guiones y experiencias.

-Coordinadora de públicos: Encargada de gestionar la convocatoria.

-Personal de apoyo y logístico: Encargado de mover todo el mobiliario y materiales como mesas, sillas, carpas, papelería, estación de café, aseo y demás elementos que sean necesarios para la realización de la actividad.

-Comunicaciones: Encargado de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales.

Comunicaciones:

-Promoción y difusión del evento

En el evento:

-Boleto ingreso

-Profesional encargado de la mediación por grupo.

-Vigilancia por cámaras y personal asignado en el cementerio, priorizando el grupo visitante.

-Servicio de área protegida prestado por EMI.

-Infraestructura

- **Duración:** 2 horas
- **Horarios:** 6:00pm a 8:00pm
- **Metodología:** El proceso se desarrollará mediante una experiencia de mediación territorial y patrimonial, combinando:

- Recorrido guiado in situ por el Cementerio Museo San Pedro y el Museo El Castillo.

- Exploración directa de mausoleos y salas de exposición, permitiendo a los participantes leer y analizar el espacio a través de la observación, la reflexión y el diálogo colectivo.

- Presentación de avances tecnológicos, especialmente el proceso de escaneo 3D en la capilla realizado por la Universidad Nacional, como herramienta para la conservación, comprensión y gestión del patrimonio construido, cuando nos encontramos en el Cementerio.

- Análisis de casos y personajes representativos, que permitan comprender cómo las familias y su arquitectura encarnaron procesos estéticos, urbanos, sociales e ideológicos de Medellín.

- La metodología parte de la experiencia sensorial y del encuentro con el territorio como detonador de pensamiento crítico y sensible sobre la ciudad

- **Cronograma del evento (orden del día):**

Visitas arquitecturas de la vida y la muerte parte I

Lugar: Cementerio Museo San Pedro

1. **Bienvenida y presentación del recorrido**: Introducción a la arquitectura funeraria como lenguaje simbólico que narra la ciudad.
2. **Ingreso y recorrido por mausoleos seleccionados:** Observación directa de elementos estéticos, materiales, simbólicos y espaciales.
3. **Visita a mausoleos de familias representativas**

- Alejandro Ángel- Familia Echavarria
- Familia Amador (comercio e inversión en ciudad)
- Familia Rodróguez (unico mausoleo de estilo gótico)

- Otras figuras destacadas del desarrollo científico, económico y estético de Medellín.

4. **Presentación del proyecto de escaneo 3D**

- Socialización de avances del proceso realizado con la Universidad Nacional.
- Reflexión sobre cómo la tecnología amplía la lectura, preservación y gestión del patrimonio funerario.

5. **Conversación final abierta**

- Intercambio de preguntas, conexiones con la memoria urbana y proyección hacia el día 2.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro

VISITAS ARQUITECTURAS DE LA VIDA Y LA MUERTE PARTE II

- **Descripción:** En este segundo encuentro, la arquitectura del Museo El Castillo se convierte en laboratorio de ideas, formas y símbolos. A través de la historia de la familia Echavarría, y de su morada en vida, se revelan conexiones profundas entre el arte funerario, visto en el primer encuentro, y las formas de habitar. Durante la visita se destacarán personajes como Diego Echavarría Misas y su familia, entre otras figuras que encarnan el espíritu comercial, estético y transformador de Medellín. Reflexionaremos sobre el Museo El Castillo como un ensayo arquitectónico que conecta vida y muerte desde el diseño, la emoción y la memoria y su relación con otros espacios como el Cementerio.

- **Objetivo General:** una reflexión crítica y sensible sobre la arquitectura del Museo El Castillo como espacio donde convergen arte, memoria y ciudad, entendiendo sus salas de exposición como laboratorios estéticos y emocionales que revelan las transformaciones sociales, culturales y urbanísticas de la ciudad.

- **Público Objetivo:** El público objetivo de este evento está conformado por habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, especialmente aquellos que tienen menos acceso a la oferta cultural de la ciudad. Se busca atraer a personas que no suelen participar en espacios patrimoniales, brindándoles una oportunidad para descubrir el valor histórico y simbólico del Museo El Castillo.
- **Cantidad de eventos**: 1
- **Boletas para entregar por evento:** 32 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 32 boletas
- **Valor de boleta:** $ 97.000
- **Lugar:** Museo El Castillo

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

-**Coordinadora de contenidos:** Diseño de los guiones y experiencias.

-**Coordinadora de públicos:** Encargada de gestionar la convocatoria.

-Comunicaciones: Encargado de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales.

Comunicaciones:

-Promoción y difusión del evento

En el evento:

-Boleto ingreso

-Profesional encargado de la mediación por grupo.

-Ingreso al Museo el Castillo

- **Duración:** 2 horas
- **Horarios:** 10:00am a 12:00m
- **Metodología:** El proceso se desarrollará mediante una experiencia de mediación territorial y patrimonial, combinando:

- Recorrido guiado in situ Museo El Castillo
- Exploración directa de salas de exposición, permitiendo a los participantes leer y analizar el espacio a través de la observación, la reflexión y el diálogo colectivo.
- Análisis de casos y personajes representativos, que permitan comprender cómo las familias y su arquitectura encarnaron procesos estéticos, urbanos, sociales e ideológicos de Medellín.
- La metodología parte de la experiencia sensorial y del encuentro con el territorio como detonador de pensamiento crítico y sensible sobre la ciudad.

- **Cronograma del evento (orden del día):**

1. **Introducción al recorrido**
   - El Castillo como extensión viva del lenguaje funerario: continuidad entre casa, mausoleo, familia y ciudad.
2. **Ingreso a casas patrimoniales del sector**
   - Habitación de Don Diego
   - Habitación de Doña Benedikta
   - Habitación de Isolda
   - Salón de los Gobelinos
   - Otras salas emblemáticas que expresen identidad de época, modernización y vida social.

3. **Lectura arquitectónica in situ**
    - Relación entre estilos, símbolos y aspiraciones familiares.
    - La casa como laboratorio estético, técnico y social, comparable al mausoleo.
4. **Diálogo abierto y cierre**
    - Conversación colectiva sobre permanencias, transformaciones urbanas y memoria viva.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro

PROCESOS DE DINAMIZACION

Descripción: El Cementerio Museo San Pedro es un escenario donde la memoria, el patrimonio y el arte se entrelazan para dar vida a experiencias significativas. Este programa de dinamización de la colección busca activar el espacio a través de diversas manifestaciones culturales: visitas guiadas, conciertos íntimos, presentaciones artísticas y obras de teatro que dialogan con la historia, la arquitectura funeraria y las narrativas que habitan el cementerio. Cada actividad invita al público a relacionarse con el patrimonio desde lo sensorial, lo emocional y lo reflexivo. Ya sea a través de la música que resuena entre los mausoleos, una puesta en escena que reinterpreta la memoria, o un recorrido que revela símbolos y relatos ocultos, la colección se convierte en un hilo conductor para comprender cómo se construye la identidad de la ciudad a través de sus rituales, personajes y prácticas conmemorativas. Estas experiencias buscan resignificar el Cementerio Museo como un espacio vivo, donde el arte y la memoria dialogan continuamente para fortalecer el vínculo entre la comunidad y su patrimonio cultural.

• Objetivo: Activar la colección patrimonial del Cementerio Museo San Pedro a través de una agenda diversa de manifestaciones artísticas y culturales —como conciertos, teatro, proyecciones y performances— que dialoguen con la arquitectura funeraria y las narrativas históricas del recinto. El programa busca resignificar el cementerio como un espacio vivo, transformando la colección en un hilo conductor que permita al público relacionarse con el patrimonio desde dimensiones sensoriales, emocionales y reflexivas. Mediante estos encuentros interdisciplinarios, se pretende fortalecer el vínculo entre la comunidad y su memoria cultural, promoviendo la comprensión de la identidad de Medellín a través de la interpretación de sus rituales, personajes y prácticas conmemorativas.

• Público Objetivo: El público objetivo de este evento está conformado por habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, especialmente aquellos que tienen menos acceso a la oferta cultural de la ciudad. Se busca atraer a personas que no suelen participar en espacios patrimoniales, brindándoles una oportunidad para descubrir el valor histórico y simbólico del Cementerio Museo San Pedro. También se dirige a estudiantes de colegios públicos y universidades, así como a trabajadores de oficios funerarios y tradicionales, promoviendo su reconocimiento dentro de la memoria colectiva. Estas actividades buscan ampliar la participación cultural, generar nuevas reflexiones sobre la historia y fortalecer el vínculo de la comunidad con su patrimonio.

- **Cantidad de eventos**: 2
- **Boletas para entregar por evento:** 50 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 100 boletas
- **Valor de boleta**: $99.000
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro

- **¿Qué incluye la boleta?:**

- **Director operativo:** Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo. - Coordinadora de contenidos: Diseño de los guiones y experiencias.

- **Coordinadora de públicos:** Encargada de gestionar la convocatoria.

- **Personal de apoyo y logístico**: Encargado de mover todo el mobiliario y materiales como mesas, sillas, carpas, papelería, estación de café, aseo a los espacios que se necesitan en la actividad.

- **Comunicaciones:** Encargado de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales. Comunicaciones:

- Promoción y difusión del evento En el evento:

- Boleto ingreso - Profesional encargado de la mediación por grupo.

- Vigilancia por cámaras y personal asignado en el cementerio, priorizando el grupo visitante. - Servicio de área protegida prestado por EMI.

- Alquiler de equipos - Infraestructura

• **Duración:** 2 horas

• **Horarios:** Diurno o nocturno (mixto)

• **Metodología:** La dinamización de la colección se desarrolla desde la relación entre memoria, arte y participación. Cada formato (visita guiada, concierto, presentación o puesta en escena) se construye a partir de narrativas de la colección, buscando generar una experiencia inmersiva y significativa. A través de intervenciones artísticas, mediación

patrimonial y diálogos participativos, los asistentes podrán explorar el Cementerio Museo como un territorio simbólico donde convergen la historia, el patrimonio, los rituales, la arquitectura funeraria y las expresiones culturales contemporáneas.

San Pedro
CEMENTERIO MUSEO
-Memoria Viva-

• **Cronograma del evento (orden del día):**

1. Presentación e Introducción al Recorrido: Recepción en un punto de encuentro. Se presenta el propósito de la actividad y la relación con la colección del Cementerio Museo San Pedro. Dependiendo del formato (teatro, música, visita, presentación), se explican las líneas narrativas que guiarán la experiencia.

2. Acuerdos de participación e Interacción: Se establecen pautas para garantizar una experiencia enriquecedora y respetuosa Participación: Se anima a los visitantes a compartir sus observaciones, hacer preguntas y aportar conocimientos. Apertura al diálogo: Se propicia un ambiente de conversación donde los participantes puedan intercambiar ideas y perspectivas. Respeto y empatía: Se promueve una actitud de respeto hacia los demás visitantes, los mediadores y el entorno patrimonial del cementerio.

3. Experiencia principal: De acuerdo con el tipo de evento.

4. Cierre y Reflexión Final: Se abre un espacio para que los participantes compartan sensaciones, aprendizajes y reflexiones sobre la experiencia. Se realiza una síntesis destacando cómo la colección del Cementerio Museo San Pedro es un puente entre pasado, presente y futuro, y cómo estas dinámicas culturales permiten mantener viva la memoria colectiva. Se resuelven inquietudes y se invita a continuar explorando el patrimonio desde la participación cultural.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro

San Pedro
CEMENTERIO MUSEO
Memoria Viva

CRONOGRAMA

BOLETERÍA PARA ACCESO LIBRE Y VISITA GUIADA EN EL CEMENTERIO MUSEO SAN PEDRO				
JULIO	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**	**NOVIEMBRE**
Atardeceres en el cementerio | Goles para la eternidad: El fútbol como memoria colectiva.	Visita Guiada Dominical	Atardeceres en el cementerio | Voces del San Pedro: Custodios del Patrimonio.	Visita Guiada Dominical	Atardeceres en el cementerio | Relatos íntimos: Historias de vida que laten tras el mármol.
Visita Guiada Dominical	Dinamización de la Colección	Visita Guiada Dominical	Dinamización de la Colección	Visita Guiada Dominical
		Visitas Arquitecturas De La Vida Y La Muerte Parte I		Dinamización de la Colección
		Visitas Arquitecturas De La Vida Y La Muerte Parte II		

PRESUPUESTO

		Actividades	**Boletas a entregar**	**Total boletas a entregar**	**Valor de la boleta**	**Total de la actividad**
Boletería para acceso libre al Cementerio Museo San Pedro.	Atardeceres en el Cementerio	2	92	184	$ 68,000.0	$ 12,512,000
	Visitas: Arquitecturas de la vida y la muerte parte I	1	60	60	$ 77,000.0	$ 4,620,000

	Visitas: Arquitecturas de la vida y la muerte parte II	1	32	32	$ 97,000.0	$ 3,104,000
	Visitas Dominicales	10	20	200	$ 45,000.0	$ 9,000,000
	Procesos de Dinamización de la Colección	2	50	100	$ 99,000.0	$ 9,900,000
	TOTAL	**16**	**254**	**576**		**$ 39,136,000**

- **Boletería para actividades educativas, formativas y servicios propios del Cementerio Museo San Pedro**

Objetivo: Desarrollar sesiones prácticas basada en metodologías de arteterapia que permita a los participantes explorar, expresar y reconocer sus experiencias emocionales relacionadas con el duelo. El propósito es favorecer procesos de simbolización, externalización y regulación emocional mediante herramientas creativas y técnicas expresivas guiadas.

Las actividades son dirigidas por una psicóloga y una artista con experiencia en procesos terapéuticos y expresivos. La metodología integra recursos propios de la arteterapia, como el uso de materiales plásticos, ejercicios simbólicos y prácticas de creación guiada, para facilitar la reflexión, el procesamiento interno y la elaboración de significados en torno a la pérdida.

TALLERES DUELO Y ARTE

- **Descripción:** El arte, comprendido como un medio de expresión simbólica, ofrece un recurso transformador para abordar procesos de duelo, permitiendo que las personas articulen sus emociones, resignifiquen sus experiencias y den lugar a nuevas formas de comprensión del dolor. A través de lenguajes creativos, es posible construir narrativas que facilitan la elaboración emocional y favorecen el tránsito hacia procesos de transformación personal.

Los Talleres Duelo y Arte del Cementerio Museo San Pedro están orientados a acompañar a los diversos públicos en la elaboración de sus pérdidas mediante metodologías inspiradas en arteterapia y mediación patrimonial. Estas sesiones integran la colección funeraria del CMSP como punto de partida para reflexionar sobre los rituales de despedida, la memoria y las prácticas sociales, artísticas, pedagógicas y culturales asociadas a la muerte. Su propósito es promover espacios sensibles, pedagógicos y culturalmente significativos para la comprensión y gestión del duelo.

- **Público Objetivo:** Habitantes de Medellín y del Área Metropolitana del Valle de Aburrá interesados en la memoria, el patrimonio y la reflexión sobre la muerte. Los talleres están dirigidos tanto a personas con vínculos previos con el Cementerio Museo San Pedro, incluidos familiares de personas inhumadas, como a nuevos públicos no familiarizados con estos espacios.

Adicionalmente, se orientan a líderes comunitarios, profesionales del acompañamiento al duelo, y miembros de instituciones culturales, educativas y sociales, fortaleciendo el CMSP como escenario de encuentro, aprendizaje y diálogo sobre la memoria y las tradiciones funerarias.

- **Cantidad de eventos:** 4

- **Boletas para entregar por evento:** 30 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 120 boletas
- **Valor de boleta:** $78.000
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro

San Pedro
CEMENTERIO MUSEO
-Memoria Viva-

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- **Director operativo:** Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.
- **Coordinadora del Programa de Acompañamiento al Duelo:** Diseño metodológico de la intervención a realizar partiendo de la colección funeraria.
- **Artista del Programa de Acompañamiento al Duelo:** Diseño la propuesta artística de la intervención a realizar partiendo de la colección funeraria.
- **Coordinadora de públicos:** Encargada de gestionar la convocatoria.
- **Comunicaciones:** Encargado de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales.
- **2 personal de apoyo y logísticos:** Encargado de mover todo el mobiliario y materiales como mesas, sillas, papelería, estación de café, aseo a los espacios que se necesitan en la actividad.

Comunicaciones:

- Promoción y difusión del evento

En el evento:

- Boleto de participación.
- Profesionales en acompañamiento al duelo.

- Artistas con énfasis en acompañamiento al duelo.
- Acompañamiento logístico.
- Materiales para el taller (Hojas, lápices, colores, tijeras, vinilo, telas de diferentes colores y estampados, tripa de pollo, lana, cartón paja, cartón industrial, bisturí, colbón, silicona en barra, silicona liquida, pistolas de silicona, retazos de papeles de colores, velas, etc.)
- Acompañamiento de vigilancia
- Sillas y mesas
- Servicio de área protegida prestado por EMI.
- Infraestructura
- Transporte para el personal administrativo
- Refrigerios para el personal administrativo

- **Duración:** 2 horas

- **Horarios:** 6:00pm - 8:00pm

- **Objetivo general:** Brindar un espacio artístico y reflexivo que permita honrar la memoria de los seres fallecidos mediante la creación de tarjetas de Navidad, promoviendo la expresión emocional, el fortalecimiento de redes de apoyo y el cuidado del patrimonio funerario como lugar vivo de arte y memoria.

- **Metodología:** La metodología propuesta se fundamenta en los principios de la arteterapia y en enfoques psicoterapéuticos contemporáneos orientados a la comprensión y simbolización del duelo. La sesión integra procesos de exploración emocional y expresión creativa a través de técnicas artísticas que permiten a los participantes externalizar su experiencia subjetiva de la pérdida. El encuentro inicia con una breve inducción psicoeducativa que contextualiza el duelo como un fenómeno humano universal, seguido por una fase de sensibilización en la que se invita a identificar sensaciones, recuerdos o

emociones asociadas a la pérdida. Posteriormente, se desarrolla una actividad de creación artística guiada, ya sea mediante dibujo, collage, modelado o escritura expresiva, que facilita la proyección simbólica del mundo interno, promoviendo la elaboración emocional y la reorganización narrativa del acontecimiento. La intervención culmina con un espacio de socialización voluntaria y reflexión colectiva en el cual se resignifican las producciones creadas y se fortalecen recursos de afrontamiento, resiliencia y conciencia emocional. Esta metodología favorece la integración cognitivo-afectiva del proceso de duelo, ofreciendo un dispositivo seguro, ético y contenedor que permite reconocer la vivencia personal, desarrollar herramientas para afrontar la pérdida y fortalecer el bienestar psicológico.

- **Cronograma del evento (orden del día):**

El taller se fundamenta en la creación colectiva y el arte como lenguaje sanador, integrando dinámicas simbólicas, escritura, escucha activa y elaboración manual. La experiencia se desarrolla en cuatro momentos que fluyen de manera participativa y emocional:

1. **Apertura y encuadre:** Presentación de la facilitadora, aclaración del propósito de la sesión, lineamientos de participación y establecimiento de un ambiente seguro. Se introducen las nociones básicas del proceso creativo dentro del duelo.
2. **Inducción psicoemocional:** Breve sensibilización guiada mediante respiración consciente o visualización breve para favorecer la conexión con las emociones vinculadas a la pérdida. Se invita a identificar sensaciones y pensamientos iniciales.
3. **Activación creativa:** Ejercicio de calentamiento artístico (trazos libres, texturas, elección de colores o materiales) para facilitar la apertura expresiva y reducir la inhibición.
4. **Desarrollo de la actividad de arteterapia:** Creación de la obra expresiva (dibujo, collage, modelado u otra técnica). La facilitadora orienta desde consignas terapéuticas que

promueven la simbolización de la experiencia, la externalización emocional y la elaboración narrativa del duelo.

5. Análisis y reflexión guiada: Revisión individual de la producción artística con preguntas orientadoras que ayuden a identificar emociones, significados, recuerdos y necesidades emergentes. Espacio voluntario de socialización grupal.

6. Integración y cierre: Síntesis de hallazgos emocionales, identificación de recursos personales y estrategias de afrontamiento. Se entregan orientaciones para el autocuidado post-sesión y se cierra el espacio de manera contenedora.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro.

CINEFORO MUERTE Y ARTE

- **Descripción:** través del lenguaje cinematográfico. La curaduría de cada película se articula con la colección del cementerio, ya sea por las historias de personajes célebres allí sepultados o por los temas que abordan la muerte, el duelo, la memoria y el patrimonio. Este espacio de encuentro permite que el cine actúe como mediador para comprender la relación entre el cementerio y la ciudad, invitando al público a explorar su dimensión histórica, cultural y simbólica desde nuevas miradas.

- **Público Objetivo:** El evento está dirigido a habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, especialmente a comunidades con menor acceso a la oferta cultural. Se busca convocar a personas interesadas en reconocer el valor histórico y patrimonial del Cementerio Museo San Pedro; estudiantes de colegios públicos y universidades; trabajadores de oficios funerarios y tradicionales; y personas que estén atravesando

procesos de duelo, ofreciéndoles un espacio de contención, reflexión y memoria a través del arte y la cultura.

- **Cantidad de eventos:** 3
- **Numero de boletas:** 90 boletas
- **Boletas para entregar por evento:** 30 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 90 boletas
- **Valor de boleta:** $27.367
- **Lugar:** Diferentes comunas de la ciudad.

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- **Director operativo:** Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.
- **Coordinadora y/o Artista del Programa de Acompañamiento al Duelo:** Diseño metodológico de la actividad a realizar partiendo de la colección funeraria.
- **Coordinadora de contenidos:** Diseño de los guiones y experiencias.
- **Coordinadora de públicos:** Encargada de gestionar la convocatoria.
- **Comunicaciones:** Encargado de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales.
- **Personal de apoyo y logístico:** Organización de materiales y demás elementos necesarios para la realización de la actividad.

Comunicaciones:

- Promoción y difusión del evento

En el evento:

- Boleto de participación.
- Profesionales y artistas en acompañamiento al duelo.
- Acompañamiento logístico

- Logísticos
- Pantalla para proyecciones
- Proyector
- Transportes profesionales

- **Duración:** 3 horas

- **Horarios:** 6:00pm - 9:00pm

- **Metodología:** El cineforo se desarrolla a partir de la proyección de una obra cinematográfica vinculada a las temáticas de la muerte, el duelo, el patrimonio y la memoria. Antes del visionado, un mediador contextualiza la película, resaltando su relevancia cultural y su relación con el Cementerio Museo San Pedro. Tras la proyección, se lleva a cabo un conversatorio que promueve la reflexión crítica, la participación activa y la construcción colectiva de significado. Esta metodología utiliza el cine como herramienta pedagógica para fortalecer la memoria cultural, la sensibilidad frente al patrimonio y la elaboración emocional de experiencias relacionadas con la muerte.

- **Cronograma del evento (orden del día):**

1. **Recepción y bienvenida:** Orientación inicial y presentación de la dinámica del cineforo.
2. **Presentación de la película:** Un mediador o experto introduce la película, contextualizando su relación con el cementerio, la ciudad, el patrimonio o la temática de la muerte y el duelo.

Se menciona la importancia del filme dentro del ciclo de cine y la razón por la cual fue seleccionado.

3. **Proyección de la película**

Visionado en un espacio adecuado del cementerio, ambientado para garantizar una experiencia cinematográfica óptima.

4. Conversatorio y reflexión

Finalizada la proyección, se guía la charla sobre los temas abordados en la película.

Se fomenta la participación del público, permitiendo preguntas, comentarios y reflexiones sobre la historia, el duelo, la memoria y el patrimonio.

Se establecen conexiones entre la película y el legado del Cementerio Museo San Pedro en la ciudad.

5. Cierre de la actividad

Se agradece la participación de los asistentes y se refuerza la importancia del cine como herramienta para dialogar sobre la memoria y la muerte.

Se invita a los participantes a compartir su experiencia y continuar la conversación en otros espacios.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro.

SOMOS MORTALES

- **Descripción:** Somos Mortales es una programación dirigida a todo tipo de público que propone un espacio sensible, reflexivo y participativo para abordar la muerte y el duelo como procesos naturales, simbólicos y culturales. A través de conversaciones, experiencias íntimas, la exploración del arte funerario y el cementerio como espacio vivo de memoria y aprendizaje, el programa invita a reconectar con la finitud desde una perspectiva humana, estética y comunitaria.

El cementerio se plantea no solo como lugar de disposición de los muertos, sino como un escenario pedagógico, cultural y simbólico, donde convergen historia, arte, ritual, afectos y memorias colectivas. En este contexto, *Somos Mortales* busca formar públicos sensibles y críticos, capaces de dialogar con la muerte y el duelo desde la empatía, el conocimiento y la experiencia compartida.

- **Objetivo:**

Generar un espacio abierto, inclusivo y formativo que promueva la reflexión y el diálogo en torno a la muerte y el duelo, utilizando el cementerio y el arte funerario como dispositivos culturales y simbólicos, con el fin de:

- Normalizar la conversación sobre la muerte como parte inherente de la vida.
- Acompañar y validar las múltiples formas de vivir y expresar el duelo.
- Reconocer el arte funerario como una manifestación estética, histórica y emocional ligada a la memoria y la trascendencia.
- Potenciar el cementerio como escenario de formación de públicos, reflexión cultural y apropiación simbólica del territorio.
- Fomentar una relación más consciente, respetuosa y sensible con los espacios funerarios y los rituales de despedida.
- Construir comunidad a partir del intercambio de experiencias, relatos y prácticas artísticas.

Metodología

La metodología de *Somos Mortales* se fundamenta en enfoques cualitativos, participativos, experienciales y formativos, articulados a través de los siguientes ejes:

1. Conversaciones abiertas y guiadas

Espacios de diálogo moderado que permiten reflexionar colectivamente sobre la muerte, el duelo, la memoria y la finitud, integrando miradas personales, culturales y simbólicas.

2. Experiencias íntimas y testimoniales.

Encuentros centrados en la escucha activa y el relato de experiencias de pérdida, despedida y transformación, que fortalecen la empatía y la construcción de sentido colectivo.

3. Arte funerario como herramienta pedagógica

Exploración del arte funerario (esculturas, símbolos, epitafios, rituales, arquitectura, objetos conmemorativos) como lenguaje expresivo y narrativo que permite comprender distintas formas culturales de elaborar la muerte y el duelo. Estas exploraciones pueden materializarse en recorridos comentados, ejercicios de observación, interpretaciones artísticas o prácticas creativas contemporáneas.

4. El cementerio como escenario formador de públicos

Activación del cementerio como espacio educativo, cultural y simbólico, resignificándolo como lugar de encuentro, aprendizaje y sensibilidad patrimonial. A través de recorridos reflexivos, intervenciones simbólicas y actividades mediadas, se busca formar públicos que reconozcan el valor histórico, artístico, emocional y cultural de estos espacios, fortaleciendo su apropiación social y su dimensión como territorio de memoria viva.

5. Enfoque simbólico, artístico y ritual

Incorporación de metáforas, gestos rituales y prácticas artísticas inspiradas en el arte funerario y los ritos de despedida, que facilitan procesos de introspección, resignificación y elaboración del duelo.

6. Ambientes cuidados e inclusivos

Diseño de experiencias accesibles, respetuosas y seguras para públicos diversos, sin distinción de edad, creencias, experiencias previas o contextos culturales, promoviendo el respeto y la contención emocional.

Público objetivo

La programación Somos Mortales está dirigida a un público amplio y diverso, interesado en la reflexión, la experiencia sensible y el diálogo en torno a la muerte, el duelo, la memoria y el arte funerario. De manera específica, se orienta a:

- **Público general**
  Personas de distintas edades, contextos sociales y creencias que deseen acercarse a la muerte como un proceso natural, simbólico y cultural, desde una experiencia respetuosa y reflexiva.
- **Personas en procesos de duelo o interesadas en su comprensión**
  Individuos que hayan atravesado experiencias de pérdida, así como quienes busquen espacios de acompañamiento, escucha y resignificación del duelo.
- **Comunidad artística y cultural**
  Artistas, gestores culturales, mediadores, investigadores y estudiantes interesados en el arte funerario, la memoria, el ritual y las prácticas simbólicas vinculadas a la muerte.
- **Públicos educativos y formativos**
  Estudiantes, docentes y grupos académicos de áreas como arte, humanidades, ciencias sociales, patrimonio, antropología, psicología o estudios culturales, que encuentren en el cementerio un escenario pedagógico y de aprendizaje crítico.
- **Comunidades locales y visitantes del cementerio**
  Habitantes del territorio, familiares de personas allí sepultadas y visitantes, promoviendo la apropiación del cementerio como espacio de memoria, cultura y formación de públicos.
- **Personas interesadas en el patrimonio y la historia**
  Públicos interesados en la arquitectura, el patrimonio funerario, los relatos históricos y las memorias colectivas asociadas a los cementerios.

Temáticas a desarrollar:

1. La muerte como parte de la vida

Tema eje conceptual

Aborda la muerte como un proceso natural, inevitable y profundamente humano. Este tema permite desmontar tabúes, abrir la conversación pública y sentar las bases simbólicas del programa, facilitando una relación más consciente y menos temerosa con la finitud.

2. El duelo: experiencias íntimas y colectivas

Tema eje emocional

Explora el duelo desde sus múltiples manifestaciones, tiempos y lenguajes, reconociéndolo como una experiencia personal pero también social y compartida. Este tema conecta directamente con el objetivo de acompañar, validar y visibilizar las vivencias de pérdida.

3. Arte funerario y ritual: símbolos para la memoria

Tema eje simbólico y artístico

Reflexiona sobre el arte funerario como lenguaje estético, cultural y emocional que permite elaborar la pérdida, representar la ausencia y construir memoria. Este tema articula el arte, el ritual y la expresión simbólica como herramientas de resignificación.

4. El cementerio como espacio vivo y formador de públicos

Tema eje pedagógico y territorial

Plantea el cementerio como un escenario cultural, educativo y patrimonial, donde se forman públicos sensibles y críticos a través de la experiencia directa con la memoria, la historia y el arte funerario. Este tema refuerza la apropiación social del espacio y su valor como lugar de aprendizaje.

- **Cantidad de eventos:** 3
- **Boletas para entregar por evento:** 30 boletas

- **Boletas para entregar en total:** 90 boletas
- **Valor de boleta:** $151.470
- **Lugar:** espacios mixtos (internos y externo)
- **¿Qué incluye la boleta?:**

- -Director operativo: Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.

- -Coordinadora del Programa de Acompañamiento al Duelo: Diseño metodológico de cada encuentro partiendo de la colección funeraria.

- -Artista del Programa de Acompañamiento al Duelo: Diseño la propuesta artística cada encuentro partiendo de la colección funeraria.

- -Coordinadora de públicos: Encargada de gestionar el grupo.

- -Personal de apoyo y logístico: Encargado de mover todo el mobiliario y materiales como mesas, sillas, carpas, papelería, estación de café, aseo a los espacios que se necesitan en la actividad.

En el evento:

- -Boleto de participación.

- -Profesionales en acompañamiento al duelo.

- -Artistas con énfasis en acompañamiento al duelo.

- -Acompañamiento logístico.

- -Materiales para la intervención/taller (Hojas, lápices, colores, tijeras, vinilo, telas de diferentes colores y estampados, tripa de pollo, lana, cartón paja, cartón industrial, bisturí, colbón, silicona en barra, silicona liquida, pistolas de silicona, retazos de papeles de colores, velas, etc.)

- Vigilancia por cámaras y personal asignado en el cementerio, priorizando el grupo visitante en el encuentro dentro del cementerio. (Eventos en el cementerio)

- -Sillas y mesas

- -Servicio de área protegida prestado por EMI en el encuentro dentro del cementerio.
- Transportes de empleados en caso de requerirse para el personal logístico

- **Duración:** 2 horas
- **Horarios: Horario mixto**

Nota: * Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro.

DIALOGOS CIUDADANOS

- **Descripción:** Diálogos Ciudadanos es un ciclo de conversatorios que invita a la comunidad a reflexionar colectivamente sobre el duelo, la memoria, la arteterapia y la ciudadanía desde diversos enfoques. Estos encuentros se desarrollan tanto dentro del Cementerio Museo San Pedro como en espacios comunitarios aliados, con el propósito de acercar el patrimonio funerario a los territorios, promover el bienestar emocional y fomentar la construcción de ciudad desde la conversación y la escucha activa.

Los conversatorios abordan temáticas como las transformaciones del duelo contemporáneo, el arte como herramienta terapéutica y social, la memoria comunitaria, los rituales, la muerte desde perspectivas culturales y la ciudadanía emocional. Cada sesión está guiada por profesionales en psicología, artistas, líderes comunitarios e invitados con experiencia en procesos de acompañamiento y creación simbólica.

- **Público Objetivo:** El evento está dirigido a habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, especialmente a comunidades con menor acceso a la oferta cultural. Se busca convocar a personas interesadas en reconocer el valor histórico y patrimonial del

Cementerio Museo San Pedro; estudiantes de colegios públicos y universidades; trabajadores de oficios funerarios y tradicionales; y personas que estén atravesando procesos de duelo, ofreciéndoles un espacio de contención, reflexión y memoria a través del arte y la cultura.

- **Cantidad de eventos:** 2
- **Boletas para entregar por evento:** 30 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 60 boletas
- **Valor de boleta:** $65.000
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro, Bibliotecas públicas, Casas de cultura, Instituciones educativas y Organizaciones comunitarias

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- **Director operativo:** Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.
- Coordinadora y/o Artista del Programa de Acompañamiento al Duelo: Diseño metodológico de la actividad a realizar partiendo de la colección funeraria.
- **Coordinadora de contenidos:** Diseño de los guiones y experiencias.
- **Coordinadora de públicos:** Encargada de gestionar la convocatoria.
- **Comunicaciones:** Encargado de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales.
- **Personal de apoyo y logístico:** Organización de materiales y demás elementos necesarios para la realización de la actividad.

Comunicaciones:

- Promoción y difusión del evento

En el evento:

- Boleto de participación.
- Profesionales y artistas en acompañamiento al duelo.
- Acompañamiento logístico
- Logísticos
- Pantalla para proyecciones
- Proyector
- Transportes profesionales

- **Duración:** 2 horas
- **Horarios:** Variado

- **Metodología:** Cada encuentro se desarrolla a partir de una conversación guiada que combina experiencias, saberes cotidianos y perspectivas profesionales. La metodología incorpora elementos de la arteterapia como detonantes para la reflexión: objetos simbólicos, imágenes, ejercicios breves de expresión creativa o estímulos sensoriales que permiten conectar con la memoria y las emociones.

El moderador presenta el tema central, contextualiza la discusión y facilita la participación abierta del público. Los invitados aportan herramientas conceptuales y prácticas desde el arte, la psicología o la ciudadanía. La conversación se construye de manera colectiva, promoviendo la escucha activa, el pensamiento crítico y la creación de significados compartidos.

El cierre incluye una síntesis de aprendizajes y un pequeño ejercicio simbólico, como una palabra, dibujo o gesto, que ayude a integrar lo conversado.

- **Cronograma del evento (orden del día):**

1. **Recepción y bienvenida:**

Apertura del espacio, presentación del equipo y breve explicación del propósito del conversatorio.

2. **Introducción temática**: El moderador contextualiza el tema del día (duelo, memoria, rituales, ciudadanía emocional, arte como cuidado, etc.) y presenta a los invitados.
3. **Diálogo principal:** Conversación guiada entre los invitados y el público, incorporando preguntas orientadoras, experiencias personales y reflexiones desde el arte y la ciudad. Se integran estímulos creativos que favorecen la participación sensible.
4. **Ejercicio simbólico o expresivo:** Actividad breve de arteterapia (escritura, dibujo simple, metáforas visuales, objetos simbólicos) que permita profundizar en el tema desde una perspectiva emocional.
5. **Cierre y conclusiones:** Síntesis colectiva, reconocimiento de las voces participantes y anuncio de próximos encuentros. Se invita a continuar fortaleciendo la ciudadanía a través del diálogo, la memoria y el arte.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro.

CRONOGRAMA

BOLETERÍA PARA ACTIVIDADES EDUCATIVAS, FORMATIVAS Y SERVICIOS PROPIOS DEL CEMENTERIO MUSEO SAN PEDRO				
JULIO	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**	**NOVIEMBRE**
Taller Arte y Duelo	Taller Arte y Duelo	Taller Arte y Duelo	Taller Arte y Duelo	Taller Arte y Duelo
Somos Mortales	Cineforo Muerte y Arte	Somos Mortales	Cineforo Muerte y Arte	Somos Mortales
Diálogos Ciudadanos		diálogos Ciudadanos	Somos Mortales	

PRESUPUESTO

		Actividades	Boletas por actividad	Total de Boletas a entregar	Valor de la boleta	Total de la actividad
Boletería para actividades educativas, formativas y servicios propios del Cementerio Museo San Pedro	Talleres Arte y Duelo	4	30	120	$ 78,000	$ 9,360,000
	Cineforo (Muerte y Arte)	3	30	90	$ 27,367	$ 2,463,030
	Dialogo Ciudadanos	2	30	60	$ 65,000	$ 3,900,000
	Somos mortales	3	30	90	$ 151,470	$ 13,632,300
	TOTAL	**12**	**120**	**360**		**$ 29,355,330**

- **Boletería para la propuesta exclusiva de la Estrategia de Formación de Públicos**

Objetivo: La boletería busca reforzar la Estrategia de Formación de Públicos acercando a la ciudadanía al Cementerio Museo San Pedro a través de experiencias externas y actividades participativas. Por medio de recorridos, ejercicios de observación, diálogos y acciones de exploración territorial, se promueve una relación activa con el cementerio como espacio educativo y patrimonial.

La propuesta fomenta el reconocimiento del cementerio como un lugar vivo de memoria colectiva, fortaleciendo la apropiación ciudadana y ampliando el alcance formativo de la institución en la ciudad.

PROCESO DE FORMACIÓN PRACTICAS DEL CUIDADO

Presentación: El Cementerio Museo San Pedro presenta una iniciativa orientada a fortalecer el reconocimiento del cementerio como un espacio vivo de memoria colectiva, a través de una propuesta que integra la mediación cultural y la educación patrimonial. Esta acción busca promover una comprensión activa del valor histórico, simbólico y social del lugar, resaltando las prácticas de limpieza y cuidado no solo como procesos técnicos, sino como actos éticos y colectivos que involucran a la comunidad en la preservación del patrimonio. Para ello se propone una experiencia inmersiva que combine: acción+ participación+educacion

A partir de una metodología participativa, se desarrollan experiencias que articulan acciones reales de conservación (limpieza) con espacios de reflexión, diálogo y aprendizaje, permitiendo a los participantes conectar el do del patrimonio funerario con procesos personales y sociales de memoria. La propuesta incluye experiencias inmersivas, mediaciones educativas, conversaciones y el desarrollo de materiales pedagógicos que amplían el alcance formativo y fomentan la apropiación ciudadana.

Dirigida a diversos públicos —desde comunidades locales hasta expertos, estudiantes y visitantes— esta iniciativa posiciona al Cementerio Museo San Pedro como un referente cultural y educativo, en el que el cuidado del patrimonio se entiende como una responsabilidad compartida y una oportunidad para fortalecer los vínculos con la historia, la memoria y el territorio.

- **Objetivo:** Promover una comprensión activa del valor histórico, simbólico y social del CMSP, resaltando la conservación preventiva y la limpieza especializada como prácticas de cuidado que trascienden lo técnico y se convierten en actos éticos y colectivos

La propuesta fomenta el reconocimiento del cementerio como un lugar vivo de memoria colectiva, fortaleciendo la apropiación ciudadana y ampliando el alcance formativo del cuidado del patrimonio:

1. Conservación preventiva aplicada con invitados (público objetivo y experto)

2. Mediación cultural y educación patrimonial (visitas, charla, experiencia inmersiva).

3. Comunicación y materiales pedagógicos (folletos, infografías, cápsulas.

- **Propuesta metodológica:** Realización de acciones de preservación, limpieza, promoviendo prácticas de conservación preventiva que conecten el mantenimiento técnico del patrimonio con actos simbólicos y comunitarios de cuidado.

Desarrollo de 2 experiencia inmersiva que fortalezca la comprensión del valor histórico, ritual y simbólico del Cementerio Museo San Pedro, permitiendo a los participantes relacionar el cuidado del patrimonio con procesos personales y colectivos de memoria.

Realización de 1 conversaciones y espacios de diálogo donde los participantes puedan compartir saberes, experiencias y emociones, promoviendo la reflexión colectiva sobre la muerte, el duelo y la importancia de preservar el patrimonio funerario.

Realización de 3 mediación orientada a comprender el significado del Cementerio Museo San Pedro como Bien de Interés Cultural de carácter nacional, abordando los marcos normativos, los criterios de valoración patrimonial y las responsabilidades colectivas que esta declaratoria implica.

Promover el reconocimiento del cuidado patrimonial como un acto ético y colectivo, a través de Material pedagógico (folletos, infografías, cápsulas audiovisuales), en el que la comunidad participe activamente como agente corresponsable de la preservación del Cementerio Museo y de las memorias que este resguarda.

- **Público Objetivo:** La oferta está dirigida principalmente a los habitantes de Medellín y del Área Metropolitana del Valle de Aburrá interesados en la memoria, el patrimonio, el arte y patrimonio material e inmaterial de la ciudad. Se busca convocar tanto a quienes ya mantienen un vínculo afectivo o simbólico con el Cementerio Museo San Pedro: familiares, amigos, vecinos; público general; vigías del patrimonio; estudiantes; equipos técnicos del

CMSP; artistas invitados (sabedores, merenderos del cementerio, mediadores, expertos en patrimonio).

- **Cantidad de eventos**: 4
- **Boletas para entregar por evento:** 15 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 60 boletas
- **Valor de boleta:** $ 186.759
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- **Director operativo:** Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.
- **Artista:** Diseño la propuesta artística de la actividad
- **Expertos en cuidado del patrimonio**: arquitectos restauradores y conservadores encargados de las mediaciones y charlas con los visitantes
- **Equipo de limpieza encargado de la realización de las acciones de preservación, limpieza**.

- Personal de apoyo y logístico: Encargados de proveer los materiales y logística necesaria para las experiencias inmersivas y visitas guidas en el marco del ciudado patrimonial
- **Mediadores expertos:** encargados de activar el espacio desde el conocimiento histórico y patrimonial.
- **Personal contable y financiero:** encargado de gestionar contablemente el evento
- **Personal de vigilancia**

Comunicaciones:

- Promoción y difusión del evento
- Impresión de material educativo

En el evento:

- Boleto de participación.
- Profesionales
- Acompañamiento logístico.
- Materiales para cada sesión
- Transporte para los profesionales
- Refrigerios profesionales y equipo logístico

- **Duración:** 2 horas

- **Horarios:** Diurno

CEMENTERIOS EN TRÁNSITO: CARTOGRAFÍAS FUNERARIAS DE MEDELLÍN

- **Descripción:** Esta visita guiada invita a recorrer la historia urbana, social y religiosa de Medellín a través de sus antiguos cementerios. Desde los primeros camposantos extramuros de inicios del siglo XIX hasta el actual Cementerio Museo San Pedro, el itinerario propone un viaje por más de dos siglos de transformaciones funerarias, arquitectónicas y culturales.

La actividad invitará a los participantes a "leer la ciudad" a través de aquellas zonas que hoy parecen alejadas de lo que llegaron a ser sus antiguos camposantos, conectando la Iglesia San José del centro como ejemplo de aquel espacio ubicado en la Parroquia de San Benito (donde se ubicó el primer cementerio extramuros de la villa, incluso, donde también se propuso la creación de otro de mayores dimensiones), la Iglesia San José del centro (donde hablaremos del cementerio general de la villa para 1809) y, finalmente, el barrio Las Palmas, donde se ubican los vestigios del Cementerio San Lorenzo (fundado en 1828 y desaparecido en la década de 1990). Este recorrido nos ayudará a comprender las razones higiénicas, sociales y políticas que llevaron a la creación del entonces Cementerio San Vicente (hoy San Pedro); será allí donde culminará esta experiencia, en el camposanto más antiguo en uso.

Esta experiencia busca reconocer los cementerios como archivos vivos del territorio, espacios donde se inscriben los cambios en las prácticas funerarias, las creencias, la ciencia, la higiene, el arte y la memoria urbana.

- **Objetivo General:** Fomentar la conexión del público con la historia urbana y social de Medellín, tomando como marco de referencia la evolución de los cementerios (1803-1842) como hilo conductor para comprender el desarrollo territorial y las prácticas sociales que definieron la separación de los vivos y los muertos, culminando con el reconocimiento del Cementerio Museo San Pedro como custodio de esta memoria.

A través de una experiencia itinerante y participativa, se busca ofrecer nuevas lecturas sobre la relación entre muerte, ciudad y memoria, promoviendo la reflexión sobre las transformaciones urbanas, los rituales de despedida y los valores simbólicos que los cementerios encarnan en la vida colectiva.

- **Público Objetivo:** El público objetivo de la propuesta es de carácter amplio y diverso, sin distinción de edad, género, u origen. La programación está orientada en un primer momento a los habitantes de Medellín y los municipios que componen al Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en especial, aquellos con menor acceso a la oferta cultural de la ciudad o con baja participación en espacios patrimoniales. La invitación también se hace extensa a los interesados en la historia urbana y la arquitectura patrimonial del centro de Medellín, urbanistas, estudiantes de historia, arquitectura y geografía, y visitantes con un interés específico en el concepto de memoria de sitio.
- **Cantidad de eventos**: 1
- **Boletas para entregar por evento:** 15 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 15 boletas
- **Valor de boleta:** $ 286.667
- **Lugar:** Diferentes Cementerios de la ciudad

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- **Director operativo:** Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.
- Personal de apoyo y logístico
- Personal contable y financiero: encargado de gestionar contablemente el evento
- **Comunicaciones:**
- Promoción y difusión del evento

En el evento:

- Transportes asistentes
- Guía acompañante
- Boleto de participación.
- Artistas con énfasis en acompañamiento al duelo.
- -Acompañamiento logístico.
- Iluminación especial
- Materiales para actividades
- Hidratación (Agua)
- Obsequio para los asistentes

- **Duración:** 3 horas

- **Horarios:** Diurno

- **Metodología:** Se mantendrá el Diálogo de Saberes con un enfoque en los conceptos de Memorias y Museos de Sitio. En cada punto (San Benito, Museo de Antioquia, San Lorenzo) se utilizarán recursos visuales (mapas de época, fotografías) para recrear el espacio perdido y contrastarlo con el entorno contemporáneo; no obstante, es esencial que la

metodología también sea participativa, donde los mediadores actúen como facilitadores del encuentro entre los visitantes, el espacio urbano y la memoria colectiva.

A lo largo del recorrido, se promueve la conversación, la escucha activa y la reflexión sobre los significados del patrimonio funerario. Se busca que los participantes comprendan cómo los cementerios han sido testigos de los procesos de transformación social y urbana de Medellín, al tiempo que se les invita a vivir una experiencia sensorial y emocional de la ciudad.

Finalmente, a la llegada al Cementerio San Pedro se dará el espacio para que sea el momento de la síntesis y la reflexión sobre la preservación y/o conservación del patrimonio funerario.

- **Cronograma:**

1. **Bienvenida:** Presentación de los mediadores y de la temática "Entre sepulcros y ciudades".
2. **Contextualización:** Breve narración sobre las prácticas funerarias previas hacia 1803 y la creación del primer cementerio extramuros de la villa, el de la viceparroquia.
3. **Invitación a la experiencia:** Se propone al público adoptar una mirada curiosa y sensible, recorriendo los espacios como un flâneur que descubre la ciudad a través de su memoria mortuoria.
4. **Normas de participación e interacción:** Se establecen pautas de respeto, escucha y participación activa.

Se invita a compartir observaciones, recuerdos o saberes sobre los lugares visitados.

Se enfatiza la importancia de la empatía y el cuidado del entorno urbano y patrimonial.

5. **Recorrido y diálogo de saberes**

Primera parada: Parroquia de San Benito y vestigios del cementerio de 1803.

Reflexión sobre la relación entre religión, higiene y urbanismo en la Medellín colonial.

Segunda parada: Sector del Museo de Antioquia y Parque Botero – Antiguo Cementerio General (1809).

Conversación sobre la expansión urbana y la transformación de los espacios sagrados en lugares cívicos.

Limitaciones, quejas e imaginarios que llevaron al cierre y venta de este espacio.

Tercera parada: Barrio Las Palmas, sitio del Cementerio San Lorenzo (1828).

Relato sobre su fundación, su función como cementerio popular y su desaparición en los años 90.

Cuarta parada: Cementerio Museo San Pedro (1842–actualidad).

Reflexión final sobre la preservación patrimonial, la musealización del cementerio y su papel como espacio vivo de memoria y educación.

Durante el recorrido, se integrarán elementos de **cartografía histórica, relatos orales y documentos patrimoniales**, acompañados por momentos de contemplación, observación arquitectónica y diálogo entre participantes.

4. Cierre y reflexión final: En el Cementerio Museo San Pedro se realiza el cierre de la visita con una conversación abierta sobre las memorias que perviven en los espacios funerarios y su valor simbólico para la ciudad. Los participantes comparten sus impresiones y aprendizajes, reconociendo en estos recorridos intercementerios una oportunidad para repensar la historia urbana desde la sensibilidad, el patrimonio y la memoria colectiva.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro.

SEMINARIO DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS (FIESTA DEL LIBRO Y LA CULTURA):

- **Objetivo:** La iniciativa busca desarrollar un taller experiencial en el marco del Seminario de Formación de Públicos. En el cual permita a los participantes explorar a través de actividades artísticas la temática y el enfoque definidos en la mesa técnica del seminario.



- **Descripción:** Este espacio formativo, articulado con la mesa técnica del seminario, está dirigido a actores del sector cultural, educativo y museal, con el propósito de generar un encuentro que dialogue con sus prácticas y realidades. La propuesta se orienta a abordar las temáticas definidas colectivamente, promoviendo la reflexión, el intercambio de saberes y la construcción conjunta de sentidos en torno a los procesos culturales de la ciudad, a la vez que brinda herramientas metodológicas y creativas para su aplicación en distintos contextos.
- **Público Objetivo:** Participantes del sector cultural, educativo y museal del área metropolitana.

- **Cantidad de eventos:** 1
    - **Boletas para entregar por evento:** 20 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 20 boletas
- **Valor de boleta:** $160.000
    - **Lugar:** Jardin Botánico

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- director operativo: Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.

- Coordinadora de contenidos: Diseño de los guiones y experiencias.

- Coordinadora de públicos: Encargada de gestionar la convocatoria.

- Personal de apoyo y logístico: Encargado de mover todo el mobiliario y materiales como mesas, sillas, carpas, papelería, estación de café, aseo a los espacios que se necesitan en la actividad.

- Comunicaciones: Encargado de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales.

Comunicaciones:

- Promoción y difusión del evento

En el evento:

- Boleto ingreso

- Profesional encargado de la mediación y actividad artística con el grupo.

- Vigilancia por cámaras y personal asignado en el cementerio, priorizando el grupo visitante.

- Servicio de área protegida prestado por EMI.

- Infraestructura

• **Horarios:** 2:00pm a 4 :00pm

• **Duración:** 2 horas

• **Metodología general:** Encuentro experiencial basado en metodologías participativas y el enfoque “hazlo tú mismo”, que invita a los participantes a aprender desde la práctica. A través de ejercicios creativos y colaborativos, se promueve la exploración activa de los

contenidos. El proceso prioriza la experimentación, el intercambio de saberes y la construcción colectiva de aprendizajes.

• **Cronograma del evento (orden del día):**

1. Presentación e Introducción al Taller: Se da la bienvenida a los asistentes en un punto de encuentro previamente establecido. Se introduce la temática y las técnicas de la actividad, su propósito.

2. Creación colectiva: A través de metodologías participativas y un enfoque de "hazlo tú mismo", se promoverá la interpretación de contenidos mediante ejercicios creativos y el uso de recursos visuales, facilitando la reflexión, el intercambio de saberes y la construcción colectiva sobre el tema

3. Cierre y Reflexión Final: Se invita a los participantes a compartir sus impresiones y aprendizajes, reflexionando sobre el proceso de creación y las temáticas abordadas. Se realiza una síntesis de la jornada destacando aprendizajes y experiencias personales.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro

FORMACIÓN DE FORMADORES – DOCENTES (ESTRATEGIA SINEFAC-SEFACMED):

- **Descripción:** Experiencia formativa en la que los docentes reconocen el Cementerio Museo San Pedro como un escenario educativo vivo, donde la memoria, el territorio y la ciudadanía se entrelazan. A través de dinámicas participativas, reflexión colectiva y la presentación de la cartilla "Ciudadanías en Diálogo(s)", los participantes explorarán el cementerio como un lugar que abre preguntas sobre la ciudad de los vivos y la ciudad de los muertos, la relación centro-periferia y las formas de habitar y construir identidad. La experiencia invita a identificar elementos significativos del territorio, conectarlos con prácticas ciudadanas y proyectar posibles adaptaciones pedagógicas para el contexto

escolar, fortaleciendo competencias críticas, sensibles, comunicativas y colaborativas en los docentes.

- **Público Objetivo:** La oferta está dirigida principalmente a los habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, invitándolos a descubrir el valor histórico, simbólico y cultural del Cementerio Museo San Pedro. Asimismo, se orienta a docentes, mediadores culturales y procesos de formación de formadores, quienes podrán integrar esta experiencia en sus prácticas pedagógicas y comunitarias, fortaleciendo la apropiación del patrimonio funerario desde una perspectiva educativa, crítica y sensible al territorio.
- **Cantidad de eventos**: 1
- **Boletas para entregar por evento:** 30 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 30 boletas
- **Valor de boleta:** $ 100.000
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro.

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- **Director operativo:** Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.
- Coordinadora de contenidos: Diseño de los guiones y experiencias.
- Coordinadora de públicos: Encargada de gestionar la convocatoria.
- Comunicaciones: Encargados de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales.
- Personal de apoyo y logístico: Encargado de mover todo el mobiliario y materiales como mesas, sillas, carpas, papelería, estación de café, aseo a los espacios que se necesitan en la actividad.

- Personal financiero y contable: encargado de gestionar contablemente el evento Personal de apoyo y logístico
- Personal contable y financiero: encargado de gestionar contablemente el evento
- **Comunicaciones:**
- Promoción y difusión del evento

En el evento:

- Estación de café
- Guías didácticas
- Visita al espacio mediada
- Capacitación temática.
- Boleto de participación.
- Artistas con énfasis en acompañamiento al duelo.
- Acompañamiento logístico.
- Acompañamiento personal de vigilancia
- Servicio de área protegida prestado por EMI.
- Infraestructura
- Transportes de empleados en caso de requerirse para el personal logísticos.
- Refrigerios para el personal logístico.
- Materiales para actividades

- **Duración: 2** horas

- **Horarios:** Diurno

- **Metodología:** Estrategia participativa y reflexiva que integra experiencias simbólicas, trabajo en grupo y observación crítica. Los integrantes de la sesión participan activamente en dinámicas que los invitan a conectar sus percepciones con conceptos de ciudadanía, memoria y territorio, utilizando objetos, imágenes y elementos gráficos como disparadores

de reflexión. Se promueve la articulación de la experiencia territorial con la práctica educativa, vinculando la exploración del Cementerio Museo San Pedro como aula viva con la construcción de propuestas pedagógicas adaptables a sus contextos escolares. La metodología busca fortalecer competencias cognitivas, emocionales, comunicativas e integradoras, fomentando la capacidad de analizar, interpretar y aplicar los contenidos de una cartilla en su labor docente.

- **Cronograma del evento (orden del día):**

1. Bienvenida y apertura: Recepción de los participantes, presentación del equipo y de los objetivos de la sesión. Dinámica inicial con imágenes y objetos para activar la reflexión sobre memoria, territorio y ciudadanía.

2. Presentación de la cartilla "Ciudadanías en diálogo(s)": Explicación de los contenidos, enfoque metodológico y articulación con la escuela. Exploración del Cementerio Museo San Pedro como aula viva y escenario educativo.

3. Actividad "Mi ciudad en tres objetos": Cada docente identifica tres objetos simbólicos que representen su experiencia de ciudad, comparte en grupos y reflexiona sobre prácticas ciudadanas, memoria y territorio.

4. Cierre y síntesis: Puesta en común de aprendizajes y conclusiones, conectando la experiencia del Cementerio como espacio patrimonial con la labor pedagógica en el aula.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro.

RUTA DE COLEGIOS

Consiste en una experiencia integral para estudiantes de instituciones educativas, que incluye transporte, alimentación y recorrido guiado dentro de la entidad.

- **Objetivo:** Implementar procesos de formación y sensibilización patrimonial dirigidos a estudiantes de instituciones educativas públicas de Medellín, facilitando el acceso democrático al museo mediante el suministro de transporte y alimentación. El programa busca que los niños y jóvenes se apropien del cementerio como un laboratorio pedagógico donde se analizan las transformaciones sociales de la ciudad a través de su riqueza artística y sus personajes históricos, incentivando el pensamiento crítico y la valoración de los bienes de interés cultural del ámbito nacional.

- **Descripción:** Encuentro que ofrece una experiencia integral para estudiantes de instituciones educativas, garantizando las condiciones logísticas necesarias (transporte y alimentación) para su desplazamiento y permanencia en la entidad. La ruta consiste en recorridos y activaciones que vinculan la investigación histórica con la riqueza simbólica del cementerio, permitiendo a los alumnos explorar el recinto no solo como un lugar de reposo, sino como un escenario de aprendizaje donde las curiosidades escolares se resuelven bajo el rigor historiográfico.

- **Público objetivo:** Estudiantes de instituciones educativas públicas del municipio de Medellín, con especial énfasis en niños, niñas y jóvenes en edad escolar pertenecientes a las diversas comunas y corregimientos de la ciudad. El programa se orienta a grupos escolares que requieren apoyo logístico para el acceso a la oferta cultural del museo, promoviendo la inclusión y el fortalecimiento de la identidad local desde la formación ciudadana.

- **Cantidad de eventos:** 1
- **Boletas para entregar por evento:** 35 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 65 boletas
- **Valor unitario:** $140.000
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro

• **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- Director operativo: Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.

- Coordinadora de contenidos: Diseño de los guiones y experiencias.

- Coordinadora de públicos: Encargada de gestionar la convocatoria.

- Comunicaciones: Encargados de manejar los diferentes medios de comunicación y redes sociales.

- Personal de apoyo y logístico: Encargado de mover todo el mobiliario y materiales como mesas, sillas, carpas, papelería, estación de café, aseo a los espacios que se necesitan en la actividad.

- Personal financiero y contable: encargado de gestionar contablemente el evento

Comunicaciones:

- Promoción y difusión del evento

En el evento:

- Acompañamiento de mediadores

- Estación de café

- Guías didácticas

- Visita mediada

- Capacitación temática

- Acompañamiento personal de vigilancia.

- Servicio de área protegida prestado por EMI.

- Infraestructura

- Transportes de empleados en caso de requerirse para el personal logístico

- Refrigerios para el personal logístico.

• **Metodología:** Se fundamenta en la mediación pedagógica adaptada a contextos escolares, promoviendo un diálogo participativo que invita a la reflexión y la exploración directa del patrimonio material e inmaterial. Durante el recorrido guiado, se utilizan herramientas didácticas para descifrar las simbologías de los mausoleos y la arquitectura funeraria, transformando la visita en una experiencia significativa que conecta la historia de la ciudad con los relatos personales y colectivos que habitan el museo.

• **Cronograma – Orden del día:**

1. Recepción e introducción al recorrido: Se da la bienvenida a los estudiantes y docentes tras su traslado al museo. Se realiza la introducción de la temática del recorrido, resaltando la importancia del Cementerio Museo San Pedro como un cementerio en uso monumento nacional y laboratorio pedagógico para la ciudad. Se invita a los alumnos a observar el entorno con una actitud curiosa y reflexiva, comprendiendo que el cementerio es un libro abierto sobre la historia de Medellín.
2. Indicaciones previas y recomendaciones: Se establecen pautas claras para garantizar una experiencia formativa, respetuosa y segura:

- Participación: Se motiva a los estudiantes a expresar sus dudas, compartir relatos familiares y participar en las dinámicas propuestas.

- Apertura al diálogo: Se fomenta un espacio de escucha donde las preguntas sobre la muerte y la historia se aborden con rigor y sensibilidad.
- Respeto al entorno y al rito: Se promueve el cuidado del patrimonio material y el respeto por el silencio y el duelo de otros visitantes, reconociendo el carácter sagrado y civil del espacio.

3. Recorrido y activaciones: A través del desplazamiento por el museo, los estudiantes exploran los hitos arquitectónicos, la simbología de los mausoleos y las historias de personajes que han moldeado la identidad regional. La mediación adapta el lenguaje histórico a las necesidades pedagógicas de cada grado, permitiendo que los jóvenes cuestionen y resignifiquen el lugar desde su propia realidad social. Durante el trayecto, se realizan paradas estratégicas para el análisis de esculturas y curiosidades que facilitan la comprensión de las transformaciones culturales del país.
4. Cierre y reflexión final: Tras finalizar el recorrido, se abre un espacio de síntesis donde los participantes comparten sus aprendizajes e impresiones sobre el valor del patrimonio y la memoria colectiva. Finalmente, se resuelven dudas pendientes y se destaca la importancia de proteger el cementerio como un testimonio vivo de nuestra historia, procediendo al abordaje del transporte para el regreso a la institución educativa.

TALLERES PARA GRUPOS ARTÍSTICOS DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS (SINEFAC-SEFACMED)

- **Descripción:** El Cementerio Museo San Pedro es mucho más que un lugar de descanso eterno; es un espacio donde la memoria se mantiene viva a través de las artes, los monumentos, y los rituales. Este taller invita a descubrir cómo el arte funerario, la arquitectura y las prácticas artísticas han convertido este sitio en un museo al aire libre, donde cada escultura, mausoleo y epitafio narra historias de la ciudad y sus habitantes. A

través de este viaje por el arte funerario, los asistentes podrán reflexionar y proponer, a través de la fotografía, acciones artísticas sobre la importancia de la memoria colectiva y la ritualidad en la construcción de nuestra identidad cultural.

- **Objetivo General:** La iniciativa busca dar herramientas de creación artística a los adolescentes y jóvenes de instituciones educativas, con el fin de fortalecer sus procesos creativos, técnicos y expresivos, reflexionando y proponiendo, a través de la fotografía, acciones artísticas sobre la importancia de la memoria y el patrimonio.

- **Público Objetivo:** Grupos artísticos conformados dentro de instituciones educativas, integrados por estudiantes adolescentes y jóvenes del área metropolitana.
- **Cantidad de eventos**: 1
- **Boletas para entregar por evento:** 25 boletas
- **Boletas para entregar en total:** 25 boletas
- **Valor de boleta:** $ 110.000
- **Lugar:** Cementerio Museo San Pedro

- **¿Qué incluye la boleta?:**

Capacidad técnica:

- Director operativo: Encargado de gestionar las necesidades logísticas y administrativas de todo el personal que interviene en la programación del Cementerio Museo.
- Tallerista
- Personal de apoyo y logístico
- Personal contable y financiero: encargado de gestionar contablemente el evento
- Personal de Vigilancia

Comunicaciones:

- Promoción y difusión del evento
- **En el evento:**
- Boleto de participación.
- Acompañamiento logístico.
- Materiales para el laboratorio
- Profesionales para dictar el laboratorio
- Transporte para el personal

- **Duración:** 2 horas

- **Horarios:** Variado

- **Metodología:** El Cementerio Museo San Pedro es un espacio donde la memoria permanece viva a través del arte, la arquitectura y los rituales conmemorativos. Este taller de fotografía 360° invita a los participantes a resignificar el espacio funerario desde una mirada artística y cultural, explorando espacios, formas y arquitecturas, con las que la sociedad se ha relacionado y ha representado la muerte a lo largo del tiempo. A través de la fotografía 360° los participantes podrán proponer acciones artísticas que conectan el pasado con el presente, reconociendo el valor patrimonial de este lugar como un museo al aire libre que resguarda la historia de la ciudad y sus habitantes.

- **Cronograma del evento (orden del día):**

1. **Presentación e Introducción al Taller:** Se da la bienvenida a los asistentes en un punto de encuentro previamente establecido. Se introduce la temática y la técnica artística (fotografía 360°) de la actividad, su propósito y la importancia del Cementerio Museo San Pedro como espacio de memoria. Se invita a los participantes a explorar el lugar con una actitud abierta, observando y reflexionando sobre los significados que encierra cada tumba, espacio, escultura funeraria, etc., que se registrara al recorrer el Cementerio.
2. **Recorrido y Registro fotográfico:** A través del desplazamiento por el cementerio, se presentan distintas manifestaciones artísticas, arquitectónicas y rituales, evidenciando la evolución del arte funerario y la transformación de la muerte en el tiempo. A su vez, se

realizará de manera grupal un registro de dicho recorrido fomentando la apropiación conceptual y creativa del término "inmersión" mediante una experiencia lúdica y reflexiva que integre la percepción espacial, la imaginación y la expresión plástica a través del registro fotográfico en 360°.

Durante el recorrido se dará una breve explicación del término “inmersión” en distintos contextos: tecnológico (VR), emocional, artístico, físico. A partir de diferentes preguntas detonantes:

- ¿Qué significa sumergirse en una experiencia?

- ¿En qué momentos te has sentido “dentro” de algo que te rodea completamente?

- ¿Cómo se siente el cuerpo cuando está completamente rodeado por un entorno?

3. Cierre y Reflexión Final: Se invita a los participantes a compartir sus impresiones y aprendizajes, reflexionando sobre el proceso de creación, el impacto del recorrido en su percepción del cementerio y su valor patrimonial, fortaleciendo las posibilidades artísticas en el espacio funerario.

Se realiza una síntesis de los temas abordados, destacando la importancia del Cementerio Museo San Pedro como un espacio artístico y cultural, y permitiendo a los participantes recorrerlo nuevamente a partir de la grabación realizada, utilizando gafas VR.

NOTA* Las fecha, temáticas y horarios pueden estás sujetas a cambios debido a condiciones operativas o logísticas por parte del Cementerio Museo San Pedro.

CRONOGRAMA

BOLETERÍA PARA LA PROPUESTA EXCLUSIVA DE LA ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS				
JULIO	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**	**NOVIEMBRE**
Proceso De Formación Practicas Del Cuidado	Proceso De Formación Practicas Del Cuidado	Proceso De Formación Practicas Del Cuidado	Formación De Formadores - Ecos De Ciudad Y Memoria En El Cementerio Museo	Talleres Para Grupos Artísticos De Instituciones Educativas

				(Sinefac-Sefacmed)
Ruta de Colegios	Formación de formadores – docentes (estrategia SINEFAC-SEFACMED):	Laboratorios – Diálogos Ciudadanos		Laboratorios – Diálogos Ciudadanos
		Cementerios En Tránsito: Cartografías Funerarias De Medellín		
		Seminario De Formación De Públicos (Fiesta Del Libro Y La Cultura)		

PRESUPUESTO

		Actividades	Boletas a entregar	Total boletas a entregar	Valor de la boleta	Total de la actividad
Boletería a proponer desde el Cementerio Museo San Pedro.	Proceso de formación - Practicas del cuidado	4	15	60	$ 186,759	$ 11,205,540
	Cementerios En Tránsito: Cartografías Funerarias De Medellín	1	15	15	$ 286,667	$ 4,300,005

	Seminario de Formación de Públicos (Fiesta del Libro y la Cultura)	1	20	20	$ 160,000	$ 3,200,000
	Formación de formadores – docentes (estrategia SINEFAC-SEFACMED):	1	30	30	$ 100,000	$ 3,000,000
	Ruta de colegios	1	35	35	$ 140,000	$ 4,900,000
	Talleres para grupos artísticos de instituciones educativas (SINEFAC-SEFACMED)	1	25	25	$ 110,342	$ 2,758,550
	TOTAL	**9**	**140**	**185**		**$ 29,364,095**

CRONOGRAMA GENERAL

San Pedro
CEMENTERIO MUSEO
-Memoria Viva-

BOLETERÍA PARA ACCESO LIBRE Y VISITA GUIADA EN EL CEMENTERIO MUSEO SAN PEDRO				
JULIO	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**	**NOVIEMBRE**
Atardeceres en el cementerio | Goles para la eternidad: El fútbol como memoria colectiva.	Visita Guiada Dominical	Atardeceres en el cementerio | Voces del San Pedro: Custodios del Patrimonio.	Visita Guiada Dominical	Atardeceres en el cementerio | Relatos íntimos: Historias de vida que laten tras el mármol.
Visita Guiada Dominical	Dinamización de la Colección	Visita Guiada Dominical	Dinamización de la Colección	Visita Guiada Dominical
Taller Arte y Duelo	Taller Arte y Duelo	Visitas Arquitecturas De La Vida Y La Muerte Parte I	Taller Arte y Duelo	Dinamización de la Colección
Somos Mortales	Cineforo Muerte y Arte	Visitas Arquitecturas De La Vida Y La Muerte Parte II	Cineforo Muerte y Arte	Taller Arte y Duelo
diálogos Ciudadanos	Taller Arte y Duelo	Taller Arte y Duelo	Somos Mortales	Somos Mortales
Taller Arte y Duelo	Cineforo Muerte y Arte	Somos Mortales	Taller Arte y Duelo	Taller Arte y Duelo

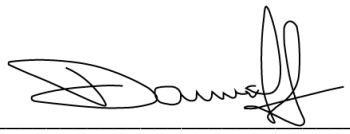
Somos Mortales	Proceso De Formación Practicas Del Cuidado	diálogos Ciudadanos	Cineforo Muerte y Arte	Somos Mortales
diálogos Ciudadanos	Formación de formadores – docentes (estrategia SINEFAC-SEFACMED):	Taller Arte y Duelo	Somos Mortales	Talleres Para Grupos Artísticos De Instituciones Educativas (Sinefac-Sefacmed)
Proceso De Formación Practicas Del Cuidado		Somos Mortales	Formación De Formadores - Ecos De Ciudad Y Memoria En El Cementerio Museo	Laboratorios – Diálogos Ciudadanos
Ruta de Colegios		diálogos Ciudadanos		
		Proceso De Formación Practicas Del Cuidado		
		Laboratorios – Diálogos Ciudadanos		
		Cementerios En Tránsito: Cartografías Funerarias De Medellín		
		Seminario De Formación De Públicos (Fiesta Del Libro Y La Cultura):		

PRESUPUESTO GENERAL

San Pedro
CEMENTERIO MUSEO
-Memoria Viva-

		Actividades	Boletas a entregar	Total boletas a entregar	Valor de la boleta	Total de la actividad
Boletería para acceso libre al Cementerio Museo San Pedro.	Atardeceres en el Cementerio	2	92	184	$ 68,000.0	$ 12,512,000
	Visitas: Arquitecturas de la vida y la muerte parte I	1	60	60	$ 77,000.0	$ 4,620,000
	Visitas: Arquitecturas de la vida y la muerte parte II	1	32	32	$ 97,000.0	$ 3,104,000
	Visitas Dominicales	10	20	200	$ 45,000.0	$ 9,000,000
	Procesos de Dinamización de la Colección	2	50	100	$ 99,000.0	$ 9,900,000
	TOTAL	**16**	**254**	**576**		**$ 39,136,000**
Boletería para actividades educativas, formativas y servicios propios del Cementerio Museo San Pedro	Talleres Arte y Duelo	4	30	120	$ 78,000	$ 9,360,000
	Cineforo (Muerte y Arte)	3	30	90	$ 27,367	$ 2,463,030
	Dialogo Ciudadanos	2	30	60	$ 65,000	$ 3,900,000
	Somos mortales	3	30	90	$ 151,470	$ 13,632,300
	TOTAL	**12**	**120**	**360**		**$ 29,355,330**
Boletería a proponer desde el	Proceso de formación - Practicas del cuidado	4	15	60	$ 186,759	$ 11,205,540

Cementerio Museo San Pedro.	Cementerios En Tránsito: Cartografías Funerarias De Medellín	1	15	15	$ 286,667	$ 4,300,005
	Seminario de Formación de Públicos (Fiesta del Libro y la Cultura)	1	20	20	$ 160,000	$ 3,200,000
	Formación de formadores – docentes (estrategia SINEFAC-SEFACMED):	1	30	30	$ 100,000	$ 3,000,000
	Ruta de colegios	1	35	35	$ 140,000	$ 4,900,000
	Talleres para grupos artísticos de instituciones educativas (SINEFAC-SEFACMED)	1	25	25	$ 110,342	$ 2,758,550
	TOTAL	**9**	**140**	**185**		**$ 29,364,095**
TOTAL BOLETAS				**1,121**		**$ 97,855,425**



Firma Representante Legal

Daniel Eduardo Lora Aguirre

CC: 79.531.712

direccionejecutiva@cementeriosanpedro.org.co

3136618445